

ПРИРОЖДЁННЫЙ ЛИДЕР · КОМБИНАЦИЯ
АРХЕТИПОВ

Один путь. Бесконечны ВОЗМОЖ- НОСТИ.

Персональный диагностический отчёт для Тимур — о том как он думает, в чём его сила и куда это ведёт профессионально.

ПРОФИЛЬ

Timur

16–18 лет · Диагностика

Коммуникатор +

Лидер-организатор

Это человек который убеждает
— и умеет организовать других
вокруг идеи в которую верит.
Прирождённый лидер с голосом.

ПРОФИЛЬ

Два ведущих архетипа, одна картина.

В профиле Timur два архетипа выходят вперёд. Вместе они дают объёмный портрет — как думает, как действует, в какой среде раскрывается.

ВЕДУЩИЙ АРХЕТИП

Коммуникатор

Говорит так что хочется слушать.

9

ВЫБОРОВ · ВЕДУЩИЙ

ПОДДЕРЖИВАЮЩИЙ АРХЕТИП

Лидер-организатор

Берёт инициативу, предлагает план, распределяет роли.

15

ВЫБОРОВ · ПОДДЕРЖИВАЮЩИЙ

 ТЕБЕ

Ты убеждаешь — и умеешь организовывать людей вокруг идеи. Политика, менеджмент, PR, дипломатия — там где нужно и говорить, и вести. Ищи роль с реальными полномочиями и реальной аудиторией.

 РОДИТЕЛЮ

Ему нужны реальные полномочия и реальная аудитория. Молодёжные советы, студенческое самоуправление, организация значимых событий.

" Я уже знаю что нам нужно сделать. Давайте поговорим — и начнём прямо сейчас.

ВЕДУЩИЙ АРХЕТИП

Коммуникатор

9

из 16 возм.

Говорит так что хочется слушать.

КАК ДУМАЕТ

В диалоге и убеждении. «Что нужно сделать» всегда рядом с «как об этом сказать».

КАК ОБЩАЕТСЯ

Это его главный инструмент — живо, убедительно, адаптивно.

КАК УЧИТСЯ

Через разговор и объяснение другим.

ЖИВАЯ ФРАЗА

«Слушайте — я объясню почему это важно и что мы делаем дальше.»

✓ ЧТО ЗАРЯЖАЕТ

- Момент когда убедил команду в правильности пути
- Аудитория которая слушает и двигается
- Выступление которое загло людей
- Когда план работает и команда видит результат

✗ ЧТО УТОМЛЯЕТ

- Пустые разговоры без действия
- Команда которую не интересует цель
- Ситуации где нельзя говорить или высказываться
- Когда его игнорируют

РЯДОМ С TIMUR НЕ ДЕЛАТЬ

- ✗ Затыкать в ключевой момент
- ✗ Не давать организовывать и говорить одновременно
- ✗ Подрывать авторитет при команде

ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

В 16–18 ваша роль меняется. Ещё пару лет назад можно было направлять — сейчас задача другая: отпускать. Решение о специальности должно ощущаться как его собственное, иначе он не вложится в него по-настоящему.

Поддерживайте автономию. Спрашивайте «а ты сам как думаешь?» чаще, чем советуете. Право на выбор — и на ошибку в выборе — сейчас важнее правильного ответа.

Не давите экзаменами и сроками. Давление поступления и так высокое; добавляя своё, вы получаете тревогу, а не результат. Будьте тем, с кем можно выдохнуть, а не ещё одним источником стресса.

Будьте собеседником, а не директором. Помогите думать вслух, взвешивать варианты, проверять реальностью — но финальное слово оставьте за ним.

Это не пожизненный приговор. Специальность можно сменить, профиль — не диагноз, а отправная точка. Снимите с выбора вес «раз и навсегда» — решать станет легче.

ПОДДЕРЖИВАЮЩИЙ АРХЕТИП · 15 ВЫБОРОВ

Лидер-организатор

Берёт инициативу, предлагает план, распределяет роли.

15

из 16 возм.

КАК ПРОЯВЛЯЕТСЯ РЯДОМ С КОММУНИКАТОР

Лидер переводит убедительную речь Коммуникатора в план и действие. Без него — мотивирующие слова без структуры. С ним — речь которая ведёт к результату.

ЧТО ДОБАВЛЯЕТ

Структуру, план, распределение ролей. Умение держать курс даже когда команда сомневается.

ЖИВАЯ ФРАЗА

«Договорились. Вот кто что делает. Начинаем.»

Коммуникатор + Лидер-организатор

«Прирождённый лидер»

Суперсила этой пары

Ты убеждаешь — и организуешь. Лучшие политики, директора, общественные лидеры, предводители работают именно так: сначала зажигают, потом строят. Ты умеешь и то, и другое.

✓ ГДЕ РАСКРЫВАЕШЬСЯ

- Студсовет и школьное самоуправление
- Дебатный клуб — особенно в роли капитана
- Организация мероприятий с публичной ролью
- Любая ситуация где нужно и убедить, и организовать

• ГДЕ СЛОЖНЕЕ

- Молчаливая индивидуальная работа без команды
- Ситуации где нет возможности высказаться
- Работа без цели и аудитории

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОБРАЗ · KL + I

Куда это *ведёт*.

НАПРАВЛЕНИЕ · I · НАУЧНОЕ · АНАЛИТИЧЕСКОЕ

Руководишь знанием и представляешь его — научная политика, управление образовательными и научными организациями, директор, умеющий и вести, и объяснять.

Научная политика

Научная дипломатия

Образовательный менеджмент

Представление науки

Управление научными институтами

ЧТО ДЕЛАТЬ ПАРАЛЛЕЛЬНО С УЧЁБОЙ



Организуй и проведи обсуждение или дебаты по сложной теме — задай рамку и води процесс. Веди и содержание, и людей, а не просто высказывайся.

ПРОВЕРЬ СЕБЯ

Есть ли сложная тема, по которой ты хочешь вести людей, и ты уже задавал рамку обсуждения и держал процесс?

ЧТО ИЗУЧАТЬ

Менеджмент и управление

Предпринимательство и управление инновациями

Инженерия (промышленная / системная)

Экономика

Госуправление и публичная политика

КУДА ПОСТУПАТЬ



Идеальную специальность искать не нужно — нужна программа, где можно и управлять, и создавать. Ищи направления, где лидерство сочетается с построением (управление плюс техническая или предметная область), или сильные программы с реальными проектами, конкурсами, стажировками. На такие направления обычно ценят крепкую базу по математике и экономике плюс доказательства инициативы — проекты, которые ты начал, то, что организовал. Собирай это уже сейчас.

АКАДЕМИЧЕСКИЙ ФОКУС

Математика и экономика — опора. Сильные письмо и публичная речь: строителю нужно убеждать людей. И одна область, которая искренне нравится (тех, наука, социальное), — в пару к управленческому чутью.

СПРОСИ СЕБЯ

Если бы ты сам спроектировал свою специальность — какие две области ты бы совместил?

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КЛАСТЕРЫ

Три кластера, *три первых разговора.*

Это не список профессий — это образ. До каждого направления можно дойти разными путями.



КЛАСТЕР 01

Политика и общественное лидерство

Люди, которые ведут группы к общей цели

- Политик
- Руководитель НКО
- Советник
- Общественный активист
- Государственный менеджер
- Дипломат

ЧТО ПОСМОТРЕТЬ

TED: «How great leaders inspire action» (Синек) · OverSimplified (YouTube)



КЛАСТЕР 02

Бизнес-лидерство

Люди, которые управляют командами и компаниями

- CEO / директор
- Менеджер проектов
- HR-директор
- Операционный директор
- Директор по коммуникациям
- Стратег

ЧТО ПОСМОТРЕТЬ

The Last Dance (Netflix) · TED (YouTube)



КЛАСТЕР 03

PR и коммуникации на высшем уровне

Люди, которые управляют репутацией и посланием

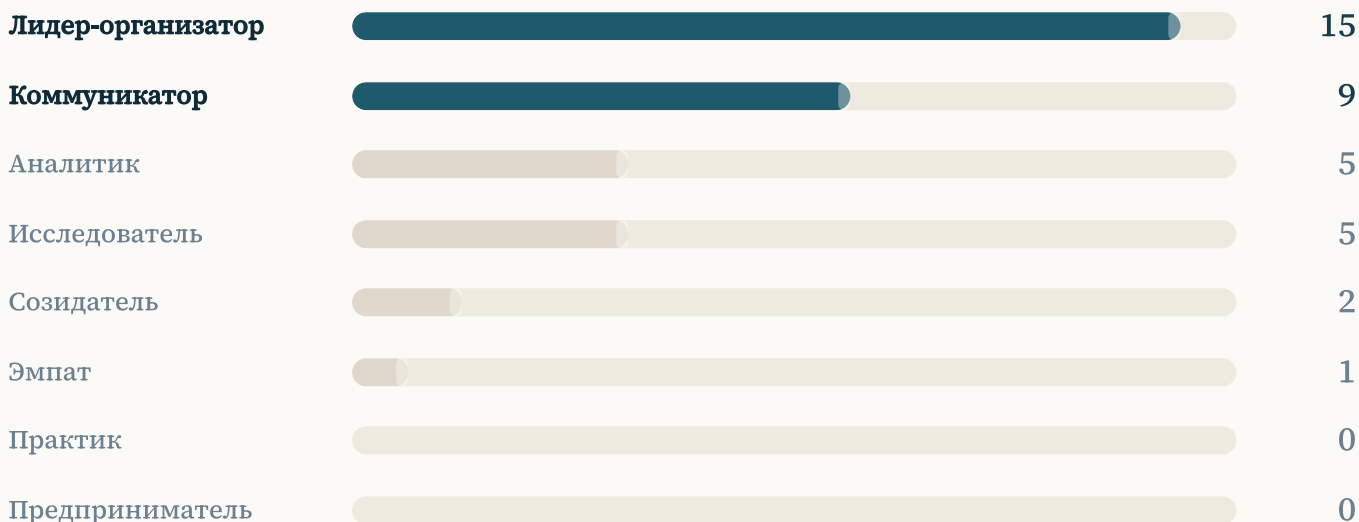
- PR-директор
- Директор по коммуникациям
- Специалист по кризисным коммуникациям
- Пресс-секретарь
- Спичрайтер
- Медиа-стратег

ЧТО ПОСМОТРЕТЬ

Арзамас (YouTube) · TED (YouTube)

КАРТА ВСЕХ АРХЕТИПОВ

Восемь направлений — одно светит ярче.



★ Меньше выборов — не слабость. Это то что пока не в фокусе. Может раскрыться в другом возрасте или другой среде. Максимум баллов: 16.



По наблюдению Д. Супера, 18-25 лет — стадия установления через первый реальный опыт. **Следующая диагностика: через 2-3 года или после первого серьёзного профессионального опыта.**

01

ОПЫТ

Есть идея в которую ты веришь — и которую хотел бы чтобы другие тоже поняли?

02

ЧТО ЦЕПЛЯЕТ

Когда ты убеждал кого-то в чём-то — что помогло?

03

ПОСЛЕ ШКОЛЫ

Если бы можно было изменить одно правило в школе или дома — что бы ты предложил и как бы убедил?

ФОРМАТ РАБОТЫ · ИЗ ДИАГНОСТИКИ

НАЙМ VS СВОЁ

Свой проект / стартап

СЕКТОР

Частный сектор

МАСШТАБ

Малый бизнес / независимо

Политика, корпоративный менеджмент, PR, дипломатия. Хорошо растёт в крупных организациях где есть иерархия и возможность влиять. Собственный проект — возможен если есть аудитория.

ЧТО СМОТРЕТЬ И ЧИТАТЬ

Правильная *среда* для профиля.



Книги

- Саймон Синек — «Начни с почему» 14+
- Джим Коллинз — «От хорошего к великому» 14+
- Нельсон Мандела — «Долгий путь к свободе» 16+
- Дейл Карнеги — «Как завоёвывать друзей и оказывать влияние на людей» 14+
- Рэй Далио — «Принципы» 16+



Документальные

- Мандела: Долгий путь к свободе (Mandela: Long Walk to Freedom, 2013) 16+
- Последний танец (The Last Dance, Netflix) 16+
- Статья Уорреном Баффетом (HBO) 0+
- Речь короля (The King's Speech, 2010) 14+
- Железная леди (The Iron Lady, 2011) 14+



YouTube

- Simon Sinek 14+
- TED 0+
- Y Combinator 14+
- Lex Fridman Podcast 14+
- Big Think 14+

НАВЫКИ ЭПОХИ ИИ

ИИ генерирует речи и аргументы — но живое убеждение и умение вести людей это исключительно человеческое. KL это умеет лучше любого ИИ.

Использовать для подготовки аргументов и структуры выступления

Просить ИИ сыграть роль оппонента — и тренироваться отвечать

Помнить: ИИ не чувствует аудиторию — это твоя сила

© Пусть напишет убедительный текст о чём-то важном, потом попросит ИИ написать о том же — и объяснит что в его версии живее.

ЧТО ДЕЛАТЬ

Одна неделя. *Один месяц.* Один год.

НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ

*один шаг***Найди реального человека**

Возьми роль где нужно и убеждать, и организовывать — публично. Молодёжный совет, организация события, медиа-проект с командой.

В ЭТОМ МЕСЯЦЕ

*один опыт***Сделай реальный проект**

Организуй что-то с командой — и возьми на себя и концепцию, и разговор с командой. Не делегируй речь другому.

ЧЕРЕЗ ГОД

*доказательство***Доведи до результата**

За год собери доказательство. До выбора специальности есть время превратить интерес в подтверждённый трек — один серьёзный проект или портфолио, который покажет: это не случайный выбор.

Организуй что-то реальное от начала до конца — мероприятие, команду, проект. Это и опыт, и доказательство инициативы, которое ценят на управленческих направлениях.

ТРИ ВОПРОСА ДЛЯ РАЗГОВОРА С ТИМУР

01

ОПЫТ

Есть идея в которую ты веришь — и которую хотел бы чтобы другие тоже поняли?

02

ЧТО ЦЕПЛЯЕТ

Когда ты убеждал кого-то в чём-то — что помогло?

03

ПОСЛЕ ШКОЛЫ

Если бы можно было изменить одно правило в школе или дома — что бы ты предложил и как бы убедил?

ДИНАМИКА ПРОФИЛЯ

Коммуникатор и Лидер — профиль человека который ведёт через слово. Ищи первую роль с реальными полномочиями.

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Организаторский склад

Ты умеешь брать инициативу, договариваться и доводить дело до результата. Тебе интересно вести за собой и строить процессы. Твоя среда — бизнес, управление и проекты.

КУДА ЭТО МОЖЕТ ПРИВЕСТИ

Менеджер проектов

Управленческий или технический вуз

Маркетолог-стратег

Экономический вуз — маркетинг

Логист

Экономический или транспортный вуз

Специалист банковского дела

Экономический вуз или банковский колледж

Event-менеджер

Гуманитарный вуз или практика

Предприниматель

Экономический вуз или ранняя практика

Менеджер по туризму

Вуз — туризм, сервис

Продюсер

Гуманитарный вуз или практика

Госуправление

Университет — управление, право

Основано на профиле интересов; это направления для изучения, а не окончательный выбор.

С КОУЧЕМ — PREMIUM

- Коуч задаёт вопросы напрямую — не через родителя
- Составляют план на 3 месяца: 1 занятие, 1 проект, 1 вопрос для изучения
- Родитель получает 3 конкретные рекомендации — что говорить и чего не говорить



Когда пройти повторную диагностику: через 9–12 месяцев или после первого серьёзного профессионального опыта.